



RED DE TALENTOS MEXICANOS EN EL EXTERIOR: LA PERSPECTIVA INSTITUCIONAL DE MÉXICO¹

Agosto, 2007

¹ El presente documento es resultado de la colaboración institucional del Instituto de los Mexicanos en el Exterior (IME) y de la Fundación México – Estados Unidos para la Ciencia (FUMEC), principales socios en México del proyecto Red de Talentos Mexicanos en el Exterior. El capítulo 4 “Procesos de auto-gobierno de la Red” fue elaborado por los propios integrantes de la Red de Talentos Mexicanos en el Exterior.

ÍNDICE

I	INTRODUCCIÓN.....	3
II	DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA RED DE TALENTOS MEXICANOS	3
II.1	La misión	3
II.2	Instituciones patrocinadoras en México	3
II.3	Objetivos principales	3
II.4	Premisas del proyecto.....	4
II.5	Perfil de los miembros de la Red de Talentos.....	5
II.6	El universo de talentos mexicanos en el exterior	5
III	EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA	7
III.1	Los inicios.....	7
III.2	Las Jornadas Informativas como detonadoras de capítulos y proyectos	8
III.3	La consolidación de los capítulos regionales	10
IV	PROCESOS DE AUTO-GOBIERNO DE LA RED.....	11
IV.1	Una red global al servicio de México.....	11
IV.2	Una red federalista basada en capítulos	11
IV.3	Una red virtual e interconectada	11
IV.4	Una red autónoma pero con relación estrecha con las instituciones en México.....	12
IV.5	Los órganos de gobierno de la red.....	12
IV.6	Los mecanismos de elección	12
IV.7	Los mecanismos de decisión	12
IV.8	El fondeo de la Red	13
IV.9	Infraestructura global	13
IV.10	La membresía.....	13
IV.11	Criterios para la membresía.....	13
V	PROGRAMAS ESTRATÉGICOS RED DE TALENTOS - MÉXICO.....	14
V.1	Programas estratégicos	14
V.2	Interacción entre México y los miembros de la Red de Talentos.....	16
V.3	Secretariado Técnico	17
VI	CONCLUSIÓN.....	17

I INTRODUCCIÓN

El objetivo del presente documento es describir el proyecto de “Red de Talentos Mexicanos en el Exterior” desde la perspectiva de las instituciones públicas y privadas que forman parte del mismo en México. En ese sentido, su contenido no compromete la opinión de los miembros de la Red de Talentos ni de los capítulos regionales que la conforman.

Con el propósito de presentar una postura institucional clara y consistente, el documento identifica en una primera instancia la misión, objetivos, líneas de acción y premisas bajo las cuales las instituciones mexicanas conciben el proyecto de Red de Talentos. Una segunda parte describe la evolución que ha tenido desde sus inicios hasta la consolidación de los capítulos regionales, mientras que en una tercera se plantea el proceso de organización autónoma de la Red en el exterior. Para concluir, se describe el proceso de organización en México y la interacción de éste con los miembros de la Red.

II DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA RED DE TALENTOS MEXICANOS

II.1 La misión

Coadyuvar a que los mexicanos altamente calificados que residen en el exterior y están vinculados a negocios o sectores que generan alto valor agregado puedan contribuir a una mejor inserción de México en la economía global y, en particular, en la llamada “economía del conocimiento”.

II.2 Instituciones patrocinadoras en México

El programa es impulsado por el Instituto de los Mexicanos en el Exterior (IME) y la Fundación México – Estados Unidos para la Ciencia (FUMEC) con apoyo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y la Secretaría de Economía.

II.3 Objetivos principales

Los mexicanos residentes en el exterior, que ya se han insertado en la economía del conocimiento, al estar presentes en empresas y organizaciones ligadas con la ciencia, la tecnología y la actividad empresarial, pueden contribuir al desarrollo y prosperidad de México al

compartir sus conocimientos, experiencias, contactos y acceso a oportunidades en los campos de su especialidad.

Reunidos a través de la Red de Talentos, los migrantes altamente calificados fortalecen su capacidad de interlocución tanto entre sí como en relación con México para alcanzar los siguientes objetivos principales:

1. Promover lazos entre México y personas altamente calificadas que residen en el exterior
2. Impulsar la inserción de México en la economía global del conocimiento a través de la creación de sinergias entre este talento y su contraparte en México.
3. Facilitar la generación de proyectos de alto valor agregado en las áreas de desarrollo de negocios, educación para la innovación global y soporte a las comunidades mexicanas en el exterior.
4. Propiciar un mejor entendimiento de las contribuciones de los mexicanos en el exterior a la prosperidad tanto de México como de sus países de adopción.
5. Promover el prestigio de México en el exterior.

En su interrelación con México, algunos de los ejemplos de las aportaciones que los miembros de la Red pueden hacer son los siguientes:

- Contribuir con una visión estratégica de sectores, tecnologías y tendencias globales en los campos de su especialidad
- Apoyar en la promoción de las capacidades de México para aprovechar nuevas oportunidades de mercado
- Apoyar en el establecimiento de alianzas estratégicas
- Apoyar en el aprendizaje de mejores prácticas
- Facilitar la transferencia de conocimiento y desarrollo de habilidades
- Apoyar en el desarrollo de proyectos específicos
- Generar mentoría hacia empresas mexicanas que buscan ser competitivas internacionalmente
- Apoyo a misiones comerciales y de aprendizaje de negocios
- Mentoría para programas académicos
- Orientación sobre habilidades demandadas por el campo de trabajo
- Apoyo en la realización de estancias y prácticas profesionales

Todas estas aportaciones permiten que México tenga acceso a ecosistemas que pueden impulsar capacidades y negocios de alto valor agregado. También facilitan que el talento residente en México sea conocido y apreciado en estos ecosistemas.

II.4 Premisas del proyecto

- El gobierno de México, a través de su Red de Embajadas, Consulados y con el apoyo del Instituto de los Mexicanos en el Exterior funge en la Red de Talentos como un detonador y facilitador de un esfuerzo cuyo principal impulso debe provenir de la sociedad civil.

- El éxito de la Red de Talentos radicará en el pleno respeto a la autonomía del proceso de organización de sus miembros.
- La Red de Talentos está integrada por miembros agrupados en capítulos regionales o locales. Los miembros residen fuera de territorio nacional. Su contraparte en México son instituciones públicas y privadas, interesadas en promover el desarrollo y la innovación tecnológica del país, con ayuda de la diáspora.
- Si bien cada capítulo define con plena autonomía sus áreas de interés y líneas de acción, las instituciones mexicanas participantes (IME, FUMEC, SE y CONACYT) se reservan a su vez el derecho de definir las áreas estratégicas de mayor prioridad, de acuerdo con el interés nacional.

II.5 Perfil de los miembros de la Red de Talentos

Según lo explica Yevgeny Kuznetsov, los miembros de las comunidades de expatriados altamente calificados tienen ciertas características que los colocan en una posición única para contribuir al desarrollo de sus países de origen, entre las que destacan²:

- Una alta motivación intrínseca por apoyar a su país de origen
- Conocimiento de las oportunidades a nivel global pero también a nivel local
- Talento y creatividad para innovar

A las características anteriores, en el caso de los miembros de la Red de Talentos se suman características como:

- Tener una fuerte afinidad con nuestro país
- Ser líderes influyentes en su área de trabajo
- Tener credibilidad internacional y capacidad de influir
- Contar con redes extensas y ligas con actores clave sean éstas, personas, empresas, instituciones o gobiernos
- Participar en alguno de los sectores identificados como estratégicos para la Red de Talentos.

II.6 El universo de talentos mexicanos en el exterior³

La población mexicana residente en Estados Unidos la componen aproximadamente 11 millones de personas, a las cuales se suman otros 16 millones de personas de origen mexicano. Un porcentaje muy importante de estos migrantes constituyen una parte fundamental

² Kuznetsov Yevgeny, "Levering Diasporas of Talent: Toward a New Policy Agenda" en [Diaspora Networks and the International Migration of Skills](#), 2006.

³ Los datos de este apartado se concentran en la población mexicana en Estados Unidos en tanto es en ese país en donde reside el 98% de los mexicanos en el exterior. No obstante, como se indicará más adelante, la Red de Talentos es un proyecto presente en Canadá y próximamente se expandirá a otros países fuera de América del Norte.

de la fuerza laboral en dicho país. De los 15.2 millones de empleos que se generaron entre 1995 y 2005, 8.2 millones fueron ocupados por inmigrantes. Cabe señalar que este dinamismo en la creación de empleos para extranjeros se registra tanto en los niveles más altos como en los más bajos de la escala ocupacional⁴.

Así, los inmigrantes conforman 15.9% de la fuerza de trabajo de Estados Unidos. De éstos, los originarios de México representan alrededor del 30%, sumando en 2006 casi 6.5 millones de trabajadores⁵. Según Silvia E. Giorguli Saucedo y Paula Leite, en comparación con otros grupos de inmigrantes, los mexicanos enfrentan una incorporación laboral más desfavorable que responde fundamentalmente al rezago educativo, al elevado nivel de indocumentación de los migrantes mexicanos y a la acción de las redes sociales que orientan a los nuevos migrantes a desempeñarse en ocupaciones de ese tipo. Además, consideran que es posible afirmar que en ocupaciones similares y en condiciones análogas de educación, tiempo de estancia y ciudadanía, también los trabajadores nacidos en México reciben un ingreso significativamente inferior al de otras poblaciones⁶.

Es claro que para nuestro país la salida permanente de trabajadores resulta en una pérdida de recursos invertidos en su educación, o bien de habilidades socialmente útiles en manos de personal previamente entrenado. Se estima que en 2005, 15.6% de los mexicanos en edades laborales residían en EUA.

Según los estudios más recientes del Consejo Nacional de Población (CONAPO), un número cada vez mayor de estos migrantes proviene de regiones urbanas y presenta niveles de educación más altos que la media nacional. Se calcula que en 2005 residían en Estados Unidos casi 450,000 mexicanos con escolaridad profesional y/o postgrado, cifra que ha aumentado significativamente en los últimos 15 años. En 1990 se registraban casi 115,000 y en 2000 poco más de 300,000⁷.

Por otra parte, se estima que en 2006 los trabajadores mexicanos en Estados Unidos se concentraron en las siguientes ocupaciones:

⁴ CONAPO (nov 2006), La migración mexicana y el mercado de trabajo estadounidense: tendencias, perspectivas y oportunidades?

⁵ Estimaciones de CONAPO con base en Bureau of Census, Current Population Survey (CPS), marzo de 2005.

⁶ Giorguli Saucedo Silvia y Leite Paula, La inserción laboral de los Mexicanos en estados Unidos como objeto de políticas públicas, documento elaborado para el Foro Nacional de reflexión en torno al Programa Nacional de Población 2007 - 2012

⁷ Estimaciones de CONAPO con base en Bureau of Census, 5-percent simple 1990 y 5-percent simple 2000 y American Community Survey 2005.

Ocupación	Mexicanos de reciente arribo (%)	Mexicanos de largo arribo (%)
Ejecutivos	1.7	4.0
Profesionales y técnicos	2.5	5.2
Ventas y ocupaciones relacionadas	3.0	7.7
Apoyo administrativo y de la oficina	2.7	7.0
Trabajadores especializados de la construcción	31.0	16.2
Obreros en manufactura	14.1	16.4
Obreros y trabajadores especializados	1.8	4.2
Trabajadores de servicios: preparación de comida y ocupación	17.4	9.7
Trabajadores de servicios: mantenimiento y limpieza	14.2	14.2
Otros trabajadores de servicios	0.6	2.0
Trabajadores de transporte semicalificado	6.2	9.3
Agricultores y trabajadores agrícolas	4.9	4.1
Total	100	100
Total de Población	2 542 714	3 853 099
Fuente: Estimaciones de CONAPO, con base en Current Population Survey, 2006		

No obstante, se desconoce el número de profesionistas mexicanos que laboran en actividades diferentes de las relacionadas con su educación formal, ni se conoce el número de profesionistas que laboran en sectores de alta innovación tecnológica de importancia estratégica para México. Identificar dichas cifras es uno de los múltiples retos de la Red de Talentos.

III EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA

III.1 Los inicios

Un primer esfuerzo para iniciar un programa de contacto con la diáspora altamente calificada de origen mexicano fue el evento celebrado en Nueva York por Advanced Micro Devices (AMD), CONACYT y FUMEC en mayo del 2003, que formó parte de la iniciativa de la Sociedad para la Prosperidad (“Partnership for Prosperity”), en el que se analizaron fortalezas y oportunidades en aspectos de ciencia y tecnología como generadores de crecimiento económico⁸.

⁸ Principales conclusiones de la reunión: 1) Interactuar con las generaciones jóvenes de inmigrantes dentro de EE.UU. para potenciar su creatividad en la generación de negocios de alta tecnología. 2) Motivar a los mexicanos radicados en EE.UU. con capacidades y habilidades vinculadas a los negocios y a la transformación del conocimiento, para que dirijan sus esfuerzos a la generación de negocios dentro de México. 3) Ubicar y comprometer el liderazgo de los mexicanos dentro de compañías norteamericanas para compartir y reproducir las capacidades emprendedoras de los inmigrantes en México.

CONACYT convocó a su vez a seguir adelante con estas reflexiones, a las que se sumaron organizaciones como NAFIN, UNAM, Visionaria, FUMEC y el Instituto de los Mexicanos en el Exterior (IME).

III.2 Las Jornadas Informativas como detonadoras de capítulos y proyectos

Con el objetivo de identificar a mexicanos altamente calificados posicionados en sectores clave para el desarrollo de nuestro país, se decidió a principios de 2005 organizar una Jornada Informativa del IME dirigida a este sector de la población residente en Estados Unidos.

Cabe señalar que el IME, como institución responsable de atender la relación del gobierno de México con sus comunidades en el extranjero, organiza anualmente 10 Jornadas Informativas que consisten en una visita de trabajo de tres a cuatro días a alguna ciudad mexicana, en la que se busca crear un foro propicio para el intercambio de ideas, proyectos y programas encaminados a lograr un mayor acercamiento con y entre las comunidades mexicanas. Así, se organizan Jornadas para diferentes grupos objetivo con temáticas que van desde la educación, la salud, la promoción de la cultura y el deporte, la promoción económica y el uso productivo de las remesas, entre otras⁹.

Del 5 al 7 de junio del 2005 se llevó a cabo la primera Jornada sobre Red de Talentos que correspondió a la **24ª Jornada Informativa del IME, CONACYT y FUMEC**. En la Jornada en la que participaron 40 representantes provenientes de Estados Unidos y 80 de México, hubo la posibilidad de explorar 4 roles de la Red de Talentos en relación con el impulso a negocios de alto valor agregado¹⁰:

- a) Proveeduría de talento de centros de investigación y universidades para enfrentar la demanda de laboratorios industriales en Estados Unidos.
- b) Retos para impulsar la exportación de software.
- c) Acercamiento a capital semilla y capital de desarrollo.
- d) Oportunidades de interacción en Biotecnología.

Para dar seguimiento a las iniciativas analizadas, se consideró importante llevar a cabo una estructuración de redes de talento en al menos 4 regiones de Estados Unidos, siguiendo los pasos que ya había iniciado el grupo de Silicon Valley.

Con el apoyo de los Consulados de México se llevaron a cabo del 24 al 28 de abril de 2006 seis reuniones regionales en San Diego, San José, Los Ángeles, Houston, Dallas y Boston con el fin de identificar candidatos con perfiles idóneos para participar en la siguiente Jornada Informativa, así como para difundir el proyecto en un número cada vez mayor de potenciales integrantes de la Red. Participaron en dichas giras representantes del IME, CONACYT, FUMEC, NAFIN, Secretaría de Economía y de las Cámaras Empresariales.

⁹ IME, Jornadas Informativas del IME: Guía para participantes, 2007.

¹⁰ Para consultar las memorias de la 24ª Jornada Informativa del IME, CONACYT, FUMEC visitar:
<http://www.ime.gob.mx/jornadas/pdf/jornada24.pdf>

A partir de la promoción realizada, se organizó del 18 al 20 de junio del 2006 la **37ª Jornada Informativa del IME “Red de Talentos Mexicanos en el Exterior”**, segunda de Red de Talentos que contó con la asistencia de 41 personas provenientes de Estados Unidos y 80 de México¹¹.

Además de los contactos de negocio que se generaron, como seguimiento a esta jornada, se logró que al menos dos capítulos se organizaran de manera formal:

El 3 de noviembre de 2006 se inauguró formalmente el **Capítulo Silicon Valley de la Red de Talentos** con la presencia del Cónsul General de México en San José y del Director Ejecutivo del IME. Además, en dicha sesión se contó con la participación especial de Ross McConnell, Director Ejecutivo de KEA, Red de Talentos Neozelandeses en el Extranjero, quien viajó expresamente desde Nueva Zelanda a invitación del IME para compartir con los participantes mexicanos su experiencia en la organización de migrantes altamente calificados para promover el desarrollo de su país¹².

Por su parte, el 24 de mayo de 2007 se llevó a cabo la presentación del **Capítulo Houston de la Red de Talentos Mexicanos**. En el evento participaron más de 80 mexicanos y mexicano-americanos, además de representantes del Consulado General de México en Houston, de CONACYT, de la Secretaría de Economía y del IME¹³.

Ambos capítulos han integrado portales, elaborado planes de trabajo y realizado actividades locales para reclutar miembros y participar como mentores de las empresas TechBA¹⁴, entre otras actividades.

La tercera jornada ligada a la Red de Talentos fue la **48ª Jornada Informativa** que se llevó a cabo del 8 al 10 de julio del 2007 y contó con la participación de 46 miembros de la Red y 93 personas de México. La organización de esta jornada permitió que se estableciera un extenso diálogo entre participantes referido a tres áreas de importancia estratégica para México: “Sector de Tecnologías de Información y Comunicación”; “Sector Automotriz” y “Sector de Biotecnología y Ciencias de la Salud”. Asimismo, se identificaron proyectos concretos de actividades binacionales que se analizarán en la última parte de este documento, y se acordó la próxima creación de los capítulos de la Red en Seattle, Dallas, Boston, Detroit, Canadá, Nuevo México, Kansas City, Arizona y San Diego.

La función de las Jornadas Informativas anuales es clave ya que los miembros de la Red tienen la oportunidad de conocerse, intercambiar puntos de vista y comentar las actividades propias de cada capítulo. Asimismo, reciben información sobre las características y retos de la economía

¹¹ Para consultar las memorias de la 37ª Jornada Informativa del IME visitar:
<http://www.ime.gob.mx/jornadas/pdf/jornada37.pdf>

¹² Para mayor información consultar el boletín especial Lazos “Se crea el primer capítulo regional de la Red de Talentos Mexicanos en el Exterior”: http://www.ime.gob.mx/noticias/boletines_lazos/2006/493.htm

¹³ Para mayor información consultar el boletín especial Lazos “Se inaugura el Capítulo Houston de la Red de Talentos Mexicanos”: http://www.ime.gob.mx/noticias/boletines_lazos/2007/567.htm

¹⁴ TechBA (Technology Business Accelerators) es un programa conjunto de la Secretaría de Economía de México y la Fundación México-Estados Unidos para la Ciencia, que busca llevar a compañías tecnológicas mexicanas exitosas a mercados globales; facilitar la interacción de estas empresas con entornos internacionales que pueden impulsar su crecimiento acelerado y posicionar a México como un proveedor tecnológico de clase mundial.

mexicana en los sectores de su interés, así como sobre oportunidades de cooperación en dichos sectores.

III.3 La consolidación de los capítulos regionales

En coordinación con el Instituto de los Mexicanos en el Exterior, la Red de Embajadas y Consulados de México se ocupa de promover la formación de los capítulos regionales de la Red de Talentos. Cabe señalar que este proyecto se ha convertido en una prioridad para la Secretaría de Relaciones Exteriores y en particular para el IME. Prueba de ello es que en la inauguración de la reunión anual de capacitación de personal de IME en Embajadas y Consulados en América del Norte el 26 de marzo de 2007, la Canciller, Patricia Espinosa Cantellano, destacó el proyecto que además fue ampliamente analizado en un panel durante el evento¹⁵.

A la fecha el esfuerzo se ha concentrado en Estados Unidos y Canadá, pero se prevé que se extienda en un futuro próximo a representaciones en otros países, sobre todo en la medida en que estén ubicadas en regiones de alto dinamismo desde el punto de vista de la economía del conocimiento.

El modelo de consolidación de capítulos regionales ha reconocido la heterogeneidad de la diáspora mexicana y por ello ha sido lo suficientemente flexible para reconocer las ventajas comparativas de las comunidades mexicanas asentadas en cada circunscripción consular. Así, el área de Silicon Valley se ha especializado en el sector de tecnologías de la información mientras que Houston ha incursionado además en el área de biotecnología y salud, así como en el sector energético. Por su parte, existe mucho potencial para desarrollar programas con los mexicanos que laboran en Boeing y Microsoft en Seattle y con los ingenieros mexicanos que se especializan en el sector automotriz y que están establecidos en el área metropolitana de Detroit.

Conforme han ido surgiendo los capítulos, se han enriquecido y diversificado los programas de trabajo que impulsan localmente sus miembros. Algunos capítulos tienen, además de los proyectos identificados con los sectores estratégicos de la Red de Talentos, otros programas de apoyo al mejoramiento de la calidad de vida de los mexicanos en el exterior, entre los que se encuentran los promovidos por el IME.

A través de la organización de capítulos se espera que los profesionistas agrupados puedan definir el alcance de su acción, tanto en el ámbito de apoyo a las comunidades de origen mexicano residentes en el exterior como a la interacción del talento representado en cada capítulo con México.

¹⁵ Para mayor información consultar el boletín especial Lazos "Inaugura Secretaria Patricia Espinosa reunión anual de capacitación para personal del IME": http://www.ime.gob.mx/noticias/boletines_lazos/2007/547.htm

IV PROCESOS DE AUTO-GOBIERNO DE LA RED

Las actividades descritas anteriormente detonaron un complejo proceso de organización autónoma de los mexicanos altamente calificados en el exterior. Así, a partir de la consolidación de los capítulos regionales y de la tercera reunión anual, los miembros de la Red reiteraron la necesidad de consolidar una red global con órganos y mecanismos de gobierno así como con cierta infraestructura compartida que será de provecho para todos los capítulos y miembros.

Lo que resta del capítulo de este documento presenta las principales definiciones de auto-gobierno presentadas por los miembros de la Red¹⁶:

IV.1 Una Red Global al Servicio de México

La red global reúne a individuos interesados en la promoción del desarrollo de México y en particular a través de la inserción de México en la economía del conocimiento. La red global se forma por la agregación de capítulos locales con autonomía de gestión y acción. Todos los miembros de los capítulos de la red son miembros de la red global.

IV.2 Una Red Federalista Basada en Capítulos

La red global surge y representa a redes locales que se llaman capítulos; una federación de capítulos. Los capítulos son grupos con identidad local que se adhieren a la misión y visión de la red de talentos. Cada capítulo es a la vez miembro de la red global, dentro de la cual tiene una serie de obligaciones y responsabilidades. La red global se compone de sus capítulos, y son los capítulos la unidad constitutiva de la red.

IV.3 Una Red Virtual e Interconectada

La red global es una comunidad virtual interconectada. Además de las actividades que encuentran su expresión en el seno de los capítulos, habrá actividades transcapitulares o que involucren a todos los capítulos. La red permitirá la articulación de este tipo de actividades a través de grupos de trabajo, de interés y comités globales.

¹⁶ Durante la 48ª Jornada Informativa del IME, tercera de la Red de Talentos, se realizó una sesión de trabajo especial para discutir sobre los mecanismos y estructuras de organización de la Red. En esta sesión participaron miembros de los capítulos ya constituidos, a saber Silicon Valley y Houston, así como representantes de otros capítulos que desean constituirse, incluyendo a personas provenientes de Seattle, Detroit, Boston, Nuevo México y San Diego, entre otros. Al final de dicha sesión se acordó que los dos presidentes de los capítulos de Silicon Valley y Houston elaborarían un documento dentro del cual harían propuestas concretas sobre la organización de la Red de Talentos. Este informe se nutriría de las conclusiones de la sesión de organización de la tercera reunión de la Red de Talentos, pero podría ir más allá de las mismas y sería presentado como base para la estructura formal de la red. Los extractos que se presentan a continuación forman parte de dicho documento.

IV.4 Una Red autónoma pero con relación estrecha con las instituciones en México

La red de talentos tiene como objetivo insertar a México en la economía del conocimiento. Por ese motivo existe una relación estrecha con las instituciones del estado y de la sociedad mexicana. Sin embargo, la red es un organismo independiente, con plena autonomía e identidad propia. La red no es un programa gubernamental y no tiene sujeción alguna a las políticas del estado o del gobierno de México.

IV.5 Los órganos de gobierno de la Red

Un Consejo Directivo: Órgano máximo de gobierno de la red. Son miembros del consejo los delegados debidamente electos de los capítulos legalmente constituidos conforme a la normatividad local y que se hayan registrado ante el Consulado Mexicano correspondiente. El consejo directivo toma las decisiones por mayoría simple y se reúne por lo menos una vez al año. El consejo aprueba la modificación de los estatutos de la red y designa a los miembros de los comités globales de la red. Así mismo, aprueba el presupuesto de la organización, el plan de trabajo anual y la designación de ejecutivos de la organización.

En el largo plazo se contempla la formación de un Comité Ejecutivo Global que le dará continuidad a las actividades de la organización con un director ejecutivo. Dicho comité ejecutará la estrategia y los planes de acción establecidos por el Consejo Directivo y deberá responder al mismo. Asimismo, se prevé la conformación a largo plazo de un Consejo Consultivo Global compuesto de distinguidos miembros de la red de talentos con reconocida trayectoria personal y que hayan manifestado un elevado grado de compromiso con la organización. Su función será guiar a la organización ofreciendo su consejo y apoyo a los distintos organismos.

IV.6 Los mecanismos de elección

Las elecciones al interior de la red y de sus capítulos se llevan a cabo de manera transparente basadas en el principio de una persona un voto. No existen votos calificados ni la figura del veto. No hay mayorías calificadas. Todos los miembros que estén al corriente de sus obligaciones tienen derecho de voto. El voto se puede realizar en persona, por correo o por medio electrónico.

IV.7 Los mecanismos de decisión

Las decisiones dentro de la red se toman al nivel apropiado dependiendo del tema. Es prerrogativa exclusiva de los capítulos locales:

- Cuotas de membresía
- Planes de actividades
- Elección de sus oficiales, comités y directivos

- Aprobación de su presupuesto

Es prerrogativa exclusiva del Consejo Directivo:

- Aprobación del presupuesto global de la red
- Conformación de la fórmula de cotización a la red por parte de los capítulos
- Aprobación del plan anual de trabajo de la red
- Declaración de desconocimiento de un capítulo por irregularidades graves en su operación
- Designación de oficiales y ejecutivos de la asociación

IV.8 El fondeo de la Red

La red de talentos, así como los capítulos de la misma, deben contar con formas de financiamiento diversas y bien aseguradas. En particular se contemplan tres categorías de fuentes de financiamiento: cuotas de membresía, fondeo gubernamental y donaciones de particulares y empresas.

IV.9 Infraestructura global

La red global mantiene una infraestructura básica para hacer realidad la comunidad virtual, incluyendo herramientas tecnológicas, la página de Internet, la administración y otros servicios a los capítulos.

IV.10 La membresía

La membresía a la red debe realizarse a través de la afiliación a un capítulo en particular. Todos los miembros de la red deben ser miembros de un capítulo regional o del capítulo global. La elección de a qué capítulo pertenecer debe ser libre, pero la afiliación debe realizarse por medio de los procedimientos del capítulo elegido. El Consejo Directivo será responsable de establecer un capítulo global al que puedan pertenecer aquellas personas que por alguna razón estén impedidas de participar en un capítulo regional.

La membresía a cualquier capítulo reconocido por la Red da derecho automático a ser miembro de la red global. La pérdida de membresía en un capítulo implica la pérdida de la membresía a la red global.

IV.11 Criterios para la membresía

Es susceptible de membresía cualquier persona mexicana o con lazos importantes a México que desee contribuir a los objetivos de la organización y que resida fuera del país. Si bien el objetivo de la red es agrupar a personas de reconocida trayectoria profesional, no habrá criterios de exclusión basados en profesión o nivel educativo.

No habrá requisitos de nacionalidad u origen, de estatus legal, y no habrá discriminación alguna con base en género, raza u orientación sexual en ningún capítulo de la red.

Para ser miembro de la red, el candidato debe ser nominado por un miembro de la red y su membresía aprobada por el comité de membresías del capítulo correspondiente.

La afiliación a un capítulo debe darse cómo mínimo por medio de una nominación de un miembro de la red que se encuentre al corriente de sus obligaciones. El pago de cuotas es condición indispensable para pertenecer a la red y a los capítulos de la misma. La falta de pago será motivo de exclusión inmediata de la red.

V PROGRAMAS ESTRATÉGICOS RED DE TALENTOS - MÉXICO

V.1 Programas estratégicos

Desde la perspectiva de interacción entre México y los miembros de la Red, el punto focal ha sido la integración de “comunidades virtuales” alrededor de programas estratégicos. Claros ejemplos en este sentido son los sectores que se analizaron en la 48ª Jornada, referentes a áreas como la Automotriz, Tecnologías de la Información y Comunicación y Biotecnología y Salud.

Al incorporar a los miembros de la Red en una discusión sobre las estrategias que persigue México en estos sectores, las capacidades que hay y las debilidades existentes, surgieron de manera automática ideas de cómo puede colaborar la Red para ayudar a México a sobresalir en estos sectores de la nueva economía. Los 9 proyectos que se están integrando como parte del proyecto Red de Talentos son los siguientes:

1. Programa de estancias en empresas sugeridas por los miembros de la Red, que puede involucrar tanto pasantías como estancias de profesores o investigadores.
2. En colaboración con el Consorcio Tecnológico Automotriz de ALITEC, un programa que permita involucrar a los miembros de la Red en el fortalecimiento de la capacidad de México en lo referente al sector plásticos con aplicaciones automotrices: este programa requiere de un análisis de oportunidades, un fortalecimiento de programas académicos y una convocatoria nacional para tesis asociadas a este tema, con mentoría puntual por miembros de la Red. A su vez, esta área puede extenderse a oportunidades dentro del Sector Aeroespacial, que pueden involucrar a miembros de la red de Seattle y de Montreal.
3. Levantamiento de un inventario, en colaboración con el CENAM y otras organizaciones de apoyo al sector automotriz, que refleje las capacidades de diseño y prueba existentes en diferentes regiones de México, con objeto de hacerlas visibles a diferentes corporativos en Estados Unidos y Canadá, a través de contactos facilitados por la Red.
4. Integración de una estrategia de análisis de oportunidades y fortalecimiento de capacidades para aplicaciones de RFID, con apoyo de miembros de Silicon Valley,

Houston y Austin y sus contrapartes en México, como es el caso de ITESM – Guadalajara y otras instituciones académicas y de investigación. Derivar de este análisis, un programa de fortalecimiento de empresas mexicanas que se ubican en este sector.

5. Exploración, en colaboración con la Ciudad del Conocimiento de Nuevo León y con otras entidades y organizaciones, del mercado de internacionalización de servicios hospitalarios, buscando que la Red se involucre en la exploración de oportunidades y el fortalecimiento de capacidades.
6. Integración, junto con el programa México IT, de una estrategia que permita dar visibilidad a empresas que pueden realizar servicios de outsourcing, de call center, de desarrollo de sistemas embebidos y de multimedia, entre otras áreas específicas, buscando que los miembros de la red puedan actuar como mentores y como canales para promocionarlas en sus áreas de influencia.
7. A partir de un análisis de las capacidades de los miembros de la Red, que pueden ser de importancia para diferentes programas estratégicos en México, organizar conferencias y foros, utilizando mecanismos virtuales de comunicación.
8. Conectar demanda de servicios de diseño, manufactura y prueba de dispositivos biomédicos, a partir de oportunidades detectadas por miembros de la Red, ya sea en forma individual o través de la integración de estudios sistemáticos de oportunidades.
9. Impulsar un programa de intercambio académico y de desarrollo emprendedor con el MIT para el sector de biotecnología, a través de contactos facilitados por miembros de la Red.
10. Impulsar la colaboración con el Centro von Liebig de la Universidad de California en San Diego, que incluya un programa de pasantías, colaboración con el Diplomado de Comercialización de Tecnología en Mercados Globales (organizado por la UNAM y FUMEC) y la organización de una red de mentores para apoyar a investigadores en la comercialización de tecnologías.
11. Propiciar el apoyo de los miembros de los capítulos de la Red a las empresas de Techba, fundamentalmente a través de su inserción como mentores de empresas, facilitación de contactos para penetrar mercados y asesoría especializada.

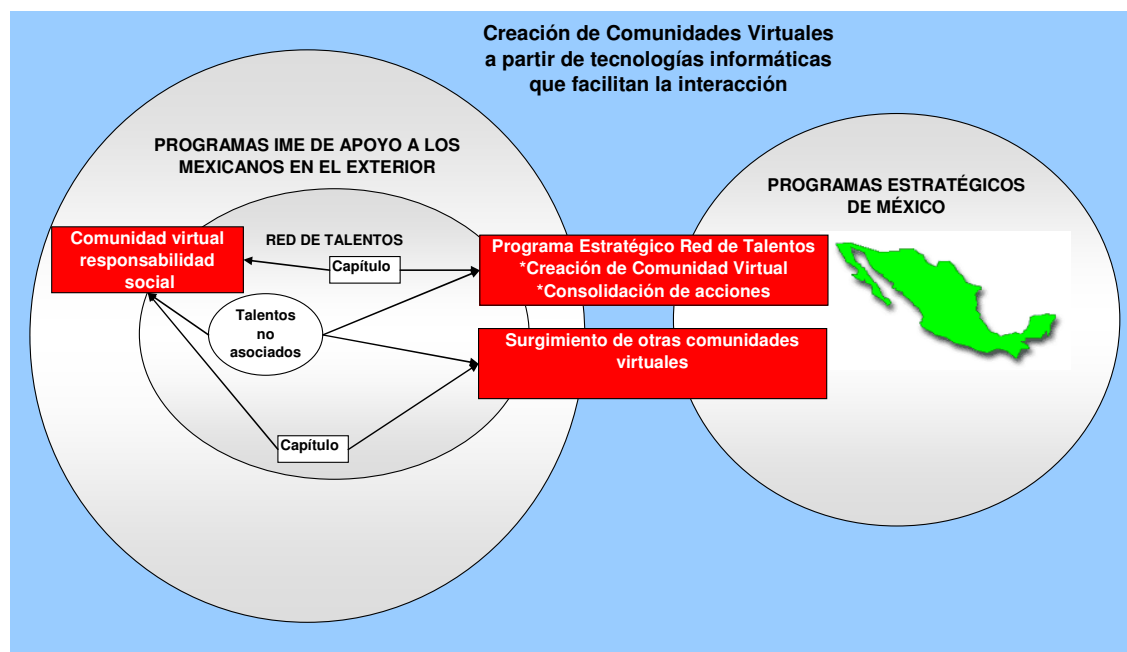
La meta es que estos proyectos se estructuren con indicadores muy claros y que sirvan como prototipo de acciones que se pueden detonar a través de la Red. Así, conforme vayan replicándose iniciativas, proyectos y programas, será posible aumentar las áreas de interés estratégico. Sin embargo, abrir cada una de ellas requiere de un esfuerzo de enfoque y de localización de actores relevantes de ambos lados de la frontera.

En la medida en que este mecanismo pruebe su efectividad, habrá manera de crear suficiente masa crítica para lograr un impacto real en el aumento de la presencia y competitividad de México en la economía global. Es posible que en este esfuerzo se logre integrar, no solamente a miembros de la Red de origen mexicano, sino a otros expertos facilitados por los mismos integrantes de la Red para alcanzar resultados específicos.

V.2 Interacción entre México y los miembros de la Red de Talentos

Actualmente se trabaja en un portal, responsabilidad de los organismos promotores de la Red de Talentos, que tendrá los siguientes elementos clave para lograr la interacción de los miembros de la Red con sus contrapartes en México:

- Presentará la postura institucional de las organizaciones promotoras de la Red como son IME, FUMEC, CONACYT, Secretaría de Economía, en relación con el objetivo y alcance que este mecanismo tiene para México
- Facilitará un esquema incluyente que permita que los diferentes capítulos cuenten con su propio ambiente de comunicación y de libertad para desarrollar sus iniciativas.
- Facilitará que conforme vaya madurando el proceso, se generen iniciativas provenientes de diferentes ámbitos y que sean la semilla de un crecimiento exponencial de la Red y de la interacción de ésta con México, creando así el concepto de Red de Redes.
- Un elemento clave de esta plataforma virtual será la documentación de los perfiles que tienen los diferentes miembros de la Red, tanto de capacidades como de intereses, ya que éste es el capital más valioso de todo el programa; deberá ponerse cuidado en el mecanismo para hacer que esta información sea accesible a las diferentes comunidades de intereses que se vayan conformando.
- Incluirá información clave sobre estrategias, organizaciones, actores influyentes que permitan que los miembros de la Red se relacionen con sus contrapartes en México. Se iniciará con información sobre las tres áreas que se tocaron en la tercera Jornada y se establecerá una estrategia de promoción que permita que más programas y organizaciones comiencen a hacer uso de las capacidades de la Red.



V.3 Secretariado Técnico

FUMEC ha sido convocado por el IME para integrar esta función, lo que permitirá darle continuidad al seguimiento de programas estratégicos planteados por México.

Las funciones de este Secretariado Técnico serán las siguientes:

- a. Identificar, en interacción con diferentes actores regionales, sectoriales e institucionales en México, oportunidades estratégicas en donde el involucramiento de la Red de Talentos es clave.
- b. Mapear las necesidades en México así como las capacidades existentes en la Red para proponer una serie de acciones iniciales que permitan configurar una visión de colaboración y detonar iniciativas que pueden tomar la forma de acciones puntuales, proyectos demostrativos e inclusive programas estratégicos.
- c. Facilitar la articulación para que, en la medida en que los programas así lo requieran, se incorporen elementos que incidan en factores como educación, apoyo al desarrollo de infraestructura de conocimiento e investigación, desarrollo regional, mentoría empresarial, intercambio de experiencias, etc. Esta función se consolidará al incorporar actores empresariales, académicos, así como actores provenientes de instituciones de fomento, financieras y de gobierno.
- d. Apoyar a las personas e instituciones involucradas, en la medida en que se requiera, a precisar propuestas con indicadores claros y esquemas de financiamiento.
- e. Colaborar con el IME en esquemas de trabajo que permitan ampliar la base de conocimiento sobre mexicanos residentes en el exterior que pueden colaborar con México.
- f. Dar seguimiento a las iniciativas que se tienen para conformar un portal en Internet, e integrar una propuesta que cuente con recursos para el diseño y el mantenimiento del mismo.

VI CONCLUSIÓN

La migración representa un costo muy alto para nuestro país. La pérdida de población, el abandono de actividades productivas en las regiones de alta migración, la fragmentación familiar, la pérdida en inversión educativa y de habilidades de personal entrenado son tan sólo algunas de las consecuencias de la salida masiva de familias. Cuando migran jóvenes recién egresados de las Universidades nacionales en su afán por corregir la falta de correspondencia entre entrenamiento y oportunidades, el país pierde a muchos de los agentes catalizadores de los cambios políticos, económicos y sociales que requiere para superar el subdesarrollo.

No obstante resaltar el alto costo que significa, es importante destacar que actualmente la dinámica de la llamada economía del conocimiento ha provocado que países y empresas a nivel global se encuentren luchando por atraer a los trabajadores más calificados. Ello explica que exista un número creciente de migrantes altamente calificados de países en desarrollo que residen y trabajan en negocios o sectores que generan valor agregado en países desarrollados.

Desde el punto de vista de México, estos migrantes talentosos no deben ser vistos como un pasivo, como una pérdida absoluta o definitiva en el marco de un juego de suma cero. En más de un sentido, constituyen un recurso muy valioso no sólo para las naciones que los reciben sino para el avance de sectores clave en su sociedad de origen. Debido a que por lo general cuentan con una motivación intrínseca para ayudar a México, así como una menor aversión al riesgo de emprender iniciativas o proyectos novedosos en su país de origen, los migrantes altamente calificados pueden compartir sus contactos, experiencias, su habilidad para acceder a nuevos mercados, con el objetivo de conectar la economía mexicana con la economía global. Se convierten en puentes de entendimiento que no necesariamente requieren regresar físicamente para trabajar a distancia a favor de México. Su regreso es a través de ideas, proyectos y propuestas innovadoras. Es por ello en el interés del gobierno de México y de la sociedad civil impulsar la Red de Talentos Mexicanos en el Exterior.